



Für unseren Kunden, einen renommierten Touroperator im Bereich Incoming suchen wir einen

## Account Manager - Tourismus (w/m)

### Ihre Aufgaben

- Key Account Management
- Partner-Netzwerk pflegen und ausbauen
- Planung sowie Umsetzungsverantwortung von Marketingaktivitäten
- Abläufe und Strategien entwickeln und optimieren
- Organisation und Durchführung von Verkaufsveranstaltungen für Hotels

### Ihr Profil

- Weiterbildung im Bereich Marketing oder Tourismus von Vorteil
- Berufserfahrung in der Reise-/Tourismusbranche
- Gute Destinations-Kenntnisse des Ferienangebots Schweiz
- Gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch
- Hohe Affinität zu neuen Medien/E-Commerce
- Zahlenflair, analysestark
- Kommunikative, verkaufsstarke Persönlichkeit
- Sehr selbständiges, exaktes und zielorientiertes Arbeiten

### Sprachen

- Deutsch: Sehr gute Kenntnisse (Wort) / Sehr gute Kenntnisse (Schrift)
- Englisch: Gute Kenntnisse (Wort) / Gute Kenntnisse (Schrift)
- Französisch: Gute Kenntnisse (Wort)/ Gute Kenntnisse (Schrift)

### EDV-Kenntnisse

- MS Office

### Gut zu Wissen

Für diese vielseitige Herausforderung sind Erfahrungen im Verkauf oder Vertrieb gefragt, Ihr Kommunikations- und Verhandlungstalent wie auch gute Sprachkenntnisse (E/F) machen Sie zu einem sehr qualifizierten Bewerber für diese Stelle! Interessiert? Ein interessanter und abwechslungsreicher Tätigkeitsbereich in einem jungen und dynamischen Team erwartet Sie... Anhand des Online-Formulars bewerben Sie sich rasch und einfach, oder senden Sie uns Ihre Unterlagen per E-Mail oder auf dem Postweg.

**Alter:** Ca. 26-38 Jahre

**Arbeitspensum:** 100%

**Eintritt:** per sofort oder nach Vereinbarung

**Arbeitsregion:** Zürich City

**Referenz-Nr.:** 174814-5778