



Für einen internationalen und renommierten Reiseveranstalter suchen wir einen

## **initiativer Sales Manager (Wassersport)**

### **Ihre Aufgaben**

- Aufbau eines Brands/Vertriebsbüros in der Schweiz
- Bewertung und Analyse der Marktsituation
- Mitentwickeln/Umsetzen der Business-Strategie und der Marketing-Aktivitäten
- Marketingtätigkeiten (E-Commerce, PR, Mailings, Messen)
- Überwachung der Wirksamkeit aller Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten
- Budgetverantwortung / Reportingtätigkeiten
- Gewährleistung eines qualitativ hochstehenden Kunden-Service

### **Ihr Profil**

- Kaufmännische Grundausbildung
- Fundierte Berufserfahrung in der Reisebranche
- Mehrjährige Praxis im Bereich Vertrieb und Marketing
- Sehr gute Englischkenntnisse (W&S), Französisch von Vorteil
- Affinität zu Wassersport ist erforderlich
- Aussendienst Erfahrung
- Führungserfahrung von grossem Vorteil
- "Machertyp", sehr selbstständig, grosse Eigeninitiative
- Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten

### **Sprachen**

- Deutsch: Sehr gute Kenntnisse (Wort) / Sehr gute Kenntnisse (Schrift)
- Englisch: Sehr gute Kenntnisse (Wort) / Sehr gute Kenntnisse (Schrift)
- Französisch: Gute Kenntnisse (Wort)

### **EDV-Kenntnisse**

- MS Office

### **Gut zu Wissen**

Sie sind Erfahren im Umgang mit Reisebüros und Reiseveranstaltern und haben Drive und Elan, eine internationale Strategie auf dem Schweizer Markt umzusetzen? Dann kennen wir eine interessante und vielseitige Herausforderung für Sie! Anhand des Online-Formulars bewerben Sie sich schnell und einfach. Als Alternative schicken Sie Ihre Unterlagen per E-mail oder Post.

**Alter:** Ca. 35 - 45 Jahre

**Arbeitspensum:** Festanstellung

**Eintritt:** Nach Vereinbarung

**Arbeitsregion:** Zürich -> City

**Referenz-Nr.:** 328109-5756